

De: Virginie - avec Panache! virginie@avecpanache.ch
Objet: Est-ce que ta bio est picobello? 🤖
Date: 15 juin 2023 à 12:30
À: Virginie virginie.borralho@gmail.com



Lire dans [le navigateur](#)

Coucou Virginie,

Aujourd'hui, je te propose de mettre au point une bio impactante 🌟

Mais d'abord, qu'est-ce qu'une bio? Sur Instagram, tu as sûrement déjà lu le fameux "lien dans ma bio", n'est-ce pas? Chaque réseau social propose un espace sur ton compte où tu peux décrire ton activité, tes services et ajouter un (ou plusieurs) lien. C'est ta bio!

💡 C'est souvent le premier texte que les gens lisent en arrivant ton compte. Il est important que tu y exprimes ta raison d'être et ta personnalité pour donner envie de te suivre et pour transmettre des infos clés concernant ton entreprise.

Photo de profil

Je te recommande d'utiliser ton logo comme photo de profil ou une photo claire qui représente ton activité. Oublie les images pixelisées, un logo mal cadré ou ta dernière photo de vacances, c'est ton compte pro



Sur Facebook ou LinkedIn, en plus d'une photo de profil, tu peux ajouter une bannière 📺 L'opportunité d'en dire plus visuellement sur ton activité, ton slogan, tes services ou ta mission, profite-en!

Nom

Le nom de ton compte ou ta page doit correspondre à ton entreprise et l'idéal serait d'avoir la même dénomination partout pour garder une cohérence.

Sur Instagram, tu disposes de 30 caractères. Saches que ce que tu y écris est également utilisé pour la recherche. Une bonne pratique est donc de préciser ton service, ton activité, ton domaine dans ton nom:

- Tu vends des savons artisanaux? Ton nom pourrait être "XY - savonnerie artisanale"
- Tu proposes des massages? cela pourrait être "XY, massages à Bienne"
- Tu as une boutique en ligne de produits écologiques? "XY | e-shop produits durables"

💡 Mets-toi dans la peau de ton client de cœur et emploie le vocabulaire qu'il-elle utilise.

Bio

Voici l'espace te permettant de décrire ton activité. Je te recommande:

- de te présenter
- d'expliquer ce que tu proposes
- de préciser en quoi ton service ou ton produit est unique
- d'ajouter un appel à l'action (clique sur le site web, écris un message en privé, etc)

Le nombre de caractères n'étant pas illimité, tu dois faire preuve de ruse pour tout caser 🎯 Pour info, Instagram te laisse 150 caractères. Pour Facebook, c'est 160. Sur TikTok, moitié moins avec seulement 80 caractères et LinkedIn, 120 caractères dans le slogan, mais 2000 dans la description. Il faut donc être concis-e ✨

Tu peux utiliser des émojis pour susciter une émotion ou expliquer un domaine en un symbole. Si tu as un hashtag dédié à ton entreprise, c'est


le moment de le mentionner. Tout comme ton adresse physique si elle est publique, tes horaires et le lien de ton site web ou de ta boutique en ligne.


 5 bios qui ont du panache et qui pourront t'inspirer:

- [Gran'Hola](#)
- [Aellig Paysages SA](#)
- [Mikmak](#)
- [Cactus bleu](#)
- [La Kinesphère](#)

À la une sur Instagram

Tant qu'on y est, je te parle également des stories à la une sur Instagram. Tu le sais probablement déjà, le format "story" est éphémère et ne dure que 24h 🕒 C'est pourquoi, il est possible de laisser certaines stories pertinentes de manière permanente, à la une sur ton compte.

 Ce sont des vignettes rondes qui s'affichent sous ta bio et dont tu peux personnaliser la couverture et le titre. Penses à sauvegarder celles qui parlent de ton entreprise, de tes services ou produits ou de ton activité en général, pour les laisser à la disposition des personnes qui découvrent ton compte.


 À noter que ta bio évolue. N'hésite pas y jeter un œil tous les trois jours, pour la remettre au goût du jour si nécessaire.

Voilà, prêt-e pour avoir une bio picobello? **N'hésite pas à répondre à cette newsletter** si tu en as envie ou si une question te taraude.

J'adorerais échanger avec toi!

Belle fin de semaine,
Virginie

Tu prendras encore une dose de panache?

- Chaque mois, je choisis une citation qui me fait du bien. Découvre [celle de juin](#) 
- L'accessibilité se doit aussi d'être numérique. Je te recommande

les conseils d'Aline Keller, web designer et spécialiste dans cette thématique, qu'elle prodigue sur [son compte Instagram](#) ✨

- J'ai lu et te recommande le livre [La 25e Heure](#) pour améliorer ma productivité 📖

📁 Direction [les archives](#) sur lesquelles tu as accès aux précédentes newsletters.



Virginie Borrhalo



Evilard, Berne - [@avecpanache.ch](#)

Tu souhaites te désinscrire car tu as reçu ta dose suffisante de panache?
Je comprends, tu peux cliquer ici: [Désinscription](#)

BUILT WITH  ConvertKit