

De: Virginie avec Panache! virginie@avecpanache.ch
Objet: 3 petits tours et puis s'en va 🙌
Date: 21 septembre 2023 à 15:27
À: Virginie virginie@avecpanache.ch



Ta dose de panache!

Les astuces pour dynamiser
ta communication digitale

Lire dans [le navigateur](#)

Coucou Virginie,

Imagine: tu travailles en groupe et une personne vient parler d'elle pendant deux minutes puis repart comme si de rien n'était.

Malhonnête n'est-ce pas? 🙄 Sur les réseaux sociaux, **les algorithmes ne vont pas apprécier cette impolitesse non plus.**

➡ Un point essentiel lorsqu'on partage sur Instagram, LinkedIn & co est de t'engager sur les publications proposées par d'autres comptes

🎯 Tu ne peux pas simplement publier ton contenu et repartir en mode *tschüss à plus!*

S'engager, cela veut dire quoi?

Cela signifie être actif·ve sur la plateforme en commentant, likant et partageant le contenu proposé. Des personnes que tu suis déjà ou des comptes en lien avec ton public-cible et ta thématique. **L'idée est**

d'interagir 💡 Je ne parle pas ici du community management, la gestion tes propres commentaires et messages. Pratique ô combien essentielle, mais nous y reviendrons dans une autre newsletter.

3 raisons de s'engager sous les publications d'autres comptes

1 Créer du lien : Cette bonne pratique permet d'établir des relations avec d'autres actrices et acteurs de ton secteur d'activité, tes partenaires, tes client·e·s et prospects ou ta communauté. N'oublie jamais que dans *réseau social*, le mot *social* est essentiel ✨ Nous utilisons ces plateformes pour créer du lien et **c'est une aubaine incroyable de tisser une relation directe entre une marque (toi) et ton public-cible** 🙏 En commentant régulièrement, il y a fort à parier pour que les comptes concernés viennent aussi s'engager auprès de tes publications 🎯 Et puis, les personnes qui te suivent peuvent être incitées à interagir davantage avec ton contenu en sachant que tu es actif·ve.

2 Améliorer ta portée organique: Les algorithmes des réseaux sociaux prennent en compte l'engagement pour déterminer quoi afficher dans le fil d'actualité de chaque utilisateur·trice. En aimant, commentant ou partageant les posts d'autres comptes, **cela signale aux algorithmes que tu participes activement sur le réseau** et que tu es intéressé·e par le contenu, ce qui peut augmenter la probabilité que tes propres publications soient affichées à un public plus large 🚀

3 Renforcer la visibilité de ton profil: En interagissant, ton nom/pseudo est associé à ces interactions. **Les personnes qui voient ces échanges peuvent cliquer sur ton profil** et découvrir tes publications 🌟 Cette pratique peut t'aider à gagner de nouveaux abonnés et à augmenter la visibilité de ton entreprise.

L'idéal est de mettre en place une routine d'engagement 📌

1. **Identifie des comptes pertinents à suivre:** ton écosystème (partenaires, fournisseurs, prestataires, clientèle), des comptes influents, des concurrents (mais pas trop pour ne pas brider ta créativité), des leaders d'opinion, les membres de ta

- communauté (habitants de ta commune, etc) 👁️ En les suivants, tu verras plus facilement leur contenu. Tu peux aussi faire le choix de suivre moins de comptes. Dans ce cas, pense à t'engager en les recherchant (via les hashtags, les lieux ou des mots clés).
2. **Varies les interactions:** Ne te contente pas de liker. Commente lorsque tu as un point pertinent et constructif à ajouter et partage une info qui pourrait intéresser en ajoutant ton point de vue 📧
 3. **Planifie du temps:** au lieu de scroller ad æternam, prends le temps de commenter 💬 De vrais commentaires, pas juste lâcher un emoji! À toi de définir le temps que tu peux y consacrer. Pour te donner une idée, chez moi, c'est env. 15 minutes 3 fois par semaine. L'important reste la régularité 🗓️
 4. **Reste authentique:** c'est le maître mot dans la communication, l'authenticité 💙 Commente et interagis en restant toi-même (ou en lien avec ton ADN de marque) pour apporter de la pertinence ✨ Tu peux proposer une valeur ajoutée dans ton commentaire, mais évite le code promo à tout-va (aka spam) et le blabla trop générique.
 5. **Garde une cohérence:** La clé de toute routine d'engagement réussie est la cohérence 🔑 Garde cette habitude même si les résultats ne sont pas immédiats. La persévérance est souvent récompensée sur les réseaux sociaux. Il ne s'agit pas d'une baguette magique, qui va dynamiser ton compte en une semaine, mais bel et bien d'une bonne pratique sur le moyen terme ✨

Je résume: s'engager sur les publications d'autres comptes sur les réseaux sociaux est une stratégie gagnante pour renforcer ta présence en ligne, élargir ton audience et améliorer la visibilité de ton entreprise 🚀 Cela contribue également à créer un environnement plus interactif et engageant pour ta communauté ➡️ Tout bénéf', n'est-ce pas?

Voilà, prêt-e à t'engager? **N'hésite pas à répondre à cette newsletter** si tu en as envie. J'adorerais échanger avec toi!

Belle fin de semaine,

Virginie

Tu prendras encore une dose de panache?

- Mon métier est très digital et pourtant, je reste une fervente utilisatrice des carnets. Si toi aussi, [ce billet rédigé en 2018](#) pourrait t'inspirer 📖
- J'adore connaître les coulisses d'autres entrepreneur·e·s et le format vlog est idéal 🙌 Les deux Françaises J&J [se prêtent parfaitement à cet exercice](#)
- [Il n'y a pas que ChatGPT](#) dans les intelligences artificielles 💡

📧 Direction [les archives](#) sur lesquelles tu as accès aux précédentes newsletters.



Virginie Borrhalho



Evilard, Berne - @avecpanache.ch

Tu souhaites te désinscrire car tu as reçu ta dose suffisante de panache? Je comprends, tu peux cliquer ici: [Désinscription](#)