

**De:** Virginie Borralho virginie.borralho@gmail.com  
**Objet:** Fwd: Est-ce que tu batchcookes en cuisine? 🍴  
**Date:** 21 octobre 2023 à 09:37  
**À:** Virginie | Avec Panache! virginie@avecpanache.ch



# Ta dose de panache!

Les astuces pour dynamiser  
ta communication digitale

Lire dans [le navigateur](#)

Coucou Virginie,

Et non, la technique du batchcooking (préparer en une fois plusieurs plats) n'est pas réservée à la cuisine. Tu peux tout à fait l'appliquer à ta communication digitale **pour optimiser ta production de contenu** 🚀

Aujourd'hui, je te partage mon processus pour créer des publications sur les réseaux sociaux, des articles de blog et des newsletters en optimisant mes efforts 🙌

## Cette technique me permet

- de garder une vue d'ensemble de mes posts du mois et de rester cohérente avec mes objectifs 🎯
- de rester focalisée sur une tâche précise. Mon cerveau apprécie de s'attaquer à une étape à la fois 🧠 De chercher une idée, de rédiger son texte, puis prendre une photo et recommencer le lendemain avec un nouveau post reste trop chronophage 🌀

## 1 Stratégie = la base

Sans une bonne carte, impossible de savoir si tu prends la bonne direction 🗺️ Avant tout, il est essentiel de poser les bases d'une stratégie de communication digitale pour savoir, entre autres, à qui tu t'adresses, sur quelles plateformes et avec quelle tonalité et surtout définir tes piliers de contenu 💡 **Grâce à eux, tu ne seras jamais à court d'idées.**

Oui, mais qu'est-ce qu'une stratégie? La première dose de panache était dédiée à ce sujet 📧 Tu la trouves [ici dans les archives](#) pour t'aiguiller dans tes réflexions.

➡ Si tu as besoin d'aide pour ce point crucial, tu peux aussi faire appel à mes services, **je serai ravie de t'accompagner.**

[Je prends contact](#) ❤️

## 2 Et que les idées fusent!

On entre dans le vif du sujet. Avec mes piliers de contenu sous les yeux, **je répartis les idées dans mon calendrier éditorial** 📅

Petite parenthèse: le calendrier éditorial est un outil indispensable pour publier régulièrement et avoir une vue d'ensemble de tes publications ➡️ SOON Il sera le sujet d'une prochaine dose de panache #resteàlaffût

Je garde un équilibre sur les plateformes prioritaires, m'assure d'aller dans le sens de mes objectifs de communication et **essaie d'upcycler ce qui existe déjà** ✨

## 3 Mot après mot

Une fois les idées réparties dans le mois, **place à la rédaction!** L'étape qui prend le plus de temps, mais l'une de mes préférées 🖋️

Quel message je souhaite faire passer avec cette publication? Quel objectif sert-elle? 🎯 Quel CTA (call to action) puis-je ajouter pour te donner envie de réagir? Quel mot-clé est important?

À cette étape, je travaille aussi [les hashtags](#).

## 4 Place au visuel

Généralement, **je m'octroie quelques jours entre la rédaction et la recherche de visuels** pour laisser poser le texte 🧠

Comment illustrer mon idée? 👁️ Est-ce que j'ai déjà une photo ou dois-je en réaliser une? 💡 Un montage vidéo ou un visuel sur Canva? Une astuce au passage: essaie d'avoir toujours quelques images en stock pour illustrer ton activité, cela te rendra service.

L'objectif est de créer tout le matériel graphique en une fois pour s'assurer de la cohérence (en particulier pour Instagram où l'esthétique est importante sur un compte) et **rentabiliser mon temps** ✨

## 5 Programmons!

A ce stade, mes publications sont prêtes. **Je vais donc les programmer** pour ne pas être obligée d'être devant le smartphone ou l'ordinateur un certain jour et une certaine heure 😊

J'utilise [Meta Business Suite](#) pour programmer sur Instagram et Facebook sauf pour les stories que je planifie dans ma liste de tâches sur Notion pour les publier "à la minute". Pour [LinkedIn](#), je passe directement par leur plateforme qui permet aussi la programmation (autant les profils que les pages). Concernant la newsletter, j'utilise [Convertkit](#) pour la programmer tout comme [Wordpress](#) pour les articles de blog.

Bien évidemment, il y aura toujours des éléments spontanés à partager. C'est aussi ça, le charme de la communication digitale 💙 Mais grâce à cette technique, 80% de mon contenu est programmé. **Et moi, je gagne en sérénité** 🌟

Voilà Virginie, prêt.e à batchcooker ta communication digitale? **N'hésite pas à répondre à cette newsletter** si tu en as envie ou si une question te taraude. J'adorerais échanger avec toi!

Belle fin de semaine

Virginie

**Tu prendras encore une dose de panache?**

- Tirée de la fameuse tirade *A la fin de l'envoi, je touche de Cyrano de Bergerac*, [cette pub de Nike](#) est l'une des **meilleures** liées à ce sport ⚽

- D'ailleurs, **sais-tu pourquoi le nom de mon entreprise est avec *Panache!***? Réponse dans la [dernière question de ma FAQ](#) 📌
- L'automne s'installe et **la saison est parfaite pour revoir** [les classiques cinématographiques de notre enfance](#) 🎬

📧 Direction [les archives](#) sur lesquelles tu as accès aux précédentes newsletters.



Virginie Borrhalho



Evilard, Berne - ©[avecpanache.ch](#)

Tu souhaites te désinscrire car tu as reçu ta dose suffisante de panache? Je comprends, tu peux cliquer ici: [Désinscription](#)

BUILT WITH  ConvertKit